



PLAN DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD



ENTIDAD: Ayuntamiento de Balmaseda

AÑO: 2018

1. Transmisión familiar

1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

1.1.1. Impulsar entre la ciudadanía una actitud favorable al uso del euskera

1.1.2. Explicar las ventajas del multilingüismo

1.1.3. Aprovechar los ámbitos de socialización existentes para el uso del euskera y crear otros nuevos

1.1.4. Dar a conocer y poner a disposición de padres y madres productos ligados con el euskera y la cultura vasca

- Catálogo de productos en euskera (EPK)

1.1.6. Concienciar a los padres y a las madres de la influencia de sus costumbres lingüísticas en sus hijos e hijas

- Campaña prematriculación

- Materiales y charlas familias alumnado bilingüe

1.1.7. Trabajar las conductas lingüísticas para con las hijas y los hijos tanto en el caso de parejas euskaldunes como mixtas

- Envíos "Eman Giltza" (familias 0-3 años)

1.2. Recopilar información sobre la transmisión lingüística con el objetivo de conocer la situación actual y medir el éxito de las iniciativas puestas en marcha hasta el momento

1.2.2. Analizar las iniciativas llevadas a cabo hasta el momento

1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)

1.3.1. Crear e impulsar ámbitos para que los progenitores, hijos e hijas, utilicen el euskera tanto dentro de la escuela como fuera de ella

-Gurasoak eta umeak eskolatik kanpo euskaraz (Gurasolagun)

1.3.3. Reforzar la interacción entre familia, escuela y entorno ofreciendo a los padres y a las madres recursos adecuados para ello

-Agendas escolares

-“Euskararen jaia eskolan” propuesta en Comisión euskera Educación

2. Enseñanza

2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano (Entidades locales)

2.5.1. Reforzar los vínculos con los grupos sociales, culturales y de ocio

3. Euskaldunización-alfabetización

3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)

3.8.1. Brindar posibilidades para afianzar las redes de relación en euskera y crear dinámicas de grupo

- Bertso Eskola

-Bertsogintza y topaketa final curso

3.8.2. Difundir actividades de práctica de conversación (Mintzalagun, Berbalagun)

- Enkarterriko Berbalagun

6. Ámbito socioeconómico

6.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)

6.1.10. Insertar criterios lingüísticos en las líneas de ayuda del área socioeconómica

7. Ocio y deporte

7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

7.1.1. Fomentar las actividades en euskera, especialmente en las actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes

- Ludoteka de los sábados
- Udalekuak-Colonias abiertas de verano

7.1.2. Precisar, mejorar y reforzar la imagen del euskera entre la población joven

7.1.3. Dirigir actividades en euskera para personas de todas las edades entendiendo la oferta de ocio de una manera amplia (cine, teatro, literatura, televisión, música, etc.)

7.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)

7.3.1. Garantizar que el euskera que se utiliza en las actividades organizadas para niños, niñas y jóvenes sea de calidad (tanto en lo que se refiere a la actividad en sí como al conocimiento y uso del euskera de artistas/monitores)

7.4. Organizar actividades que fomenten el uso del euskera y optimizar recursos (Entidades locales)

7.4.1. Organizar circuitos itinerantes de actividades, de manera que los actos programados puedan desarrollarse en más de una localidad

- Encuentro euskaldunes Enkarterri; pasaporte Gurasolagun

7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)

7.8.2. Fomentar protocolos de colaboración con los colectivos que trabajan en el ámbito deportivo en pueblos y ciudades con la intención de organizar la formación lingüística de entrenadores y entrenadoras, monitores y monitoras, profesores y profesoras, preparadores y preparadoras, árbitros y árbitras, y dirigentes, y asegurar la presencia permanente del euskera en las actividades deportivas

- Eskola kirolean euskaraz

7.8.6. Mejorar la comunicación, articulación y coordinación entre los agentes deportivos y los de normalización lingüística, sobre todo en el deporte escolar y federado

8. Producción editorial

8.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)

8.1.4. Garantizar la presencia de libros en euskera en las bibliotecas públicas

8.1.6. Fomentar los libros en euskera en las bibliotecas públicas (Irakurri, Gozatu, Oparitu)

9. Actividad cultural

9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera (Entidades locales)

9.1.1. Crear un sistema de incentivos para fomentar el consumo de las producciones culturales en euskera

9.1.3. Priorizar las producciones culturales dirigidas a niños, niñas y jóvenes

- Oferta infantil por edades

9.1.4. Organizar actividades culturales para atraer a las personas bilingües pasivas

10. Publicidad

10.2. Publicar en los medios de comunicación la publicidad en euskera de las administraciones públicas

(Entidades locales)

10.2.1. Insertar publicidad institucional de todos los ámbitos también en euskera, tanto en los medios de comunicación en euskera como en los de castellano

10.3. Prestigiar el mercado publicitario en euskera entre las entidades anunciantes (Entidades locales)

10.3.1. Fomentar que los medios de comunicación den oportunidad a las entidades anunciantes de realizar sus campañas en euskera

11. Planificación del corpus y calidad del euskera

11.3. Actualizar, completar, oficializar y difundir la toponimia de la CAV (Entidades locales)

11.3.4. Cuidar el paisaje lingüístico abriendo vías de asesoramiento a la hora de decidir los nombres de los nuevos espacios o a la hora de mejorar los nombres actuales

11.5. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad (Entidades locales)

11.5.2. Otorgar una atención especial al modo de hablar de los y las jóvenes, poniendo en marcha para ello actuaciones concretas

- Talleres lenguaje informal

11.6. Cuidar la calidad del euskera (Entidades locales)

11.6.1. Garantizar la calidad en el uso público del euskera

11.6.3. Poner medios para garantizar el correcto uso del euskera utilizado en carteles y rótulos

12. Medios de comunicación

12.1. Acordar y establecer entre las distintas instituciones los criterios de las ayudas dirigidas a los medios de comunicación en euskera (Entidades locales)

12.1.2. Introducir criterios lingüísticos en la publicidad institucional de las administraciones públicas, hacia la igualdad entre las lenguas

12.7. Garantizar la calidad lingüística de los medios de comunicación

12.7.1. Tomar medidas para garantizar y cuidar la calidad del euskera

13. Tecnologías de la información y la comunicación

13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)

13.1.4. Configurar las herramientas informáticas en euskera en las administraciones públicas y ofrecerlas de manera que puedan ser utilizadas

14. Sensibilización y motivación

14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

14.1.1. Impulsar un uso modélico del euskera por parte de las instituciones tanto desde el punto de vista del bilingüismo como desde el de la actitud favorable hacia el euskera

14.1.3. Lograr la implicación de los y las jóvenes a través de personas que son referentes para ellos y ellas y dando prioridad a vías telemáticas. Ofrecer ventajas para los actos que se desarrollan en euskera

- Charlas motivación referentes

14.1.4. Trabajar todos los aspectos ligados a la motivación a través de talleres o seminarios: motivación práctica, motivación simbólica y motivación cultural

14.1.7. Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

14.3. Enseñanza (Entidades locales)

14.3.1. Lograr la implicación de la población joven que está a punto de empezar estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller o Formación Profesional, y también la implicación de sus familias, explicándoles la importancia y ventajas de seguir estudiando en modelos lingüísticos en euskera

14.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)

14.4.1. Diseñar y desarrollar estrategias de sensibilización para aprender euskera

14.5. Administración (Entidades locales)

14.5.1. Facilitar y fomentar que el personal de las administraciones públicas que esté capacitado para ello, trabaje en euskera

14.6. Área socioeconómica (Entidades locales)

14.6.3. Lograr la complicidad de la ciudadanía, comerciantes, y hosteleros y hosteleras para que respondan adecuadamente a la elección de idioma de cada ciudadano o ciudadana, y cuiden el paisaje lingüístico

- Materiales comerciantes y hostelería e identificar a las personas euskaldunes

14.6.4. Poner en marcha campañas a través de las asociaciones de comerciantes, para asegurar la presencia del euskera tanto en la rotulación fija como en la variable

14.7. Ocio y deporte (Entidades locales)

14.7.4. Impulsar la colaboración con los clubes y equipos deportivos locales para identificar las carencias en la normalización del uso del euskera y desarrollarlas conjuntamente

14.8. Producción editorial (Entidades locales)

14.8.1. Fomentar iniciativas para impulsar el hábito de leer en euskera

14.9. Actividad cultural (Entidades locales)

14.9.1. Fomentar la colaboración con las asociaciones culturales para que impulsen el uso del euskera en sus actividades

14.9.2. Buscar la implicación de los centros de educación en los programas para fomentar el euskera

-Zinema euskaraz

14.9.4. Reforzar las iniciativas comunicativas que tiene por objeto fomentar entre la ciudadanía la creación y consumo de productos culturales en euskera

- Actividades varias

14.10. Medios de comunicación y publicidad (Entidades locales)

14.10.1. Convertir a los medios comunicación en difusores y partícipes de los actos culturales, deportivos y de ocio en euskera

14.10.2. Fomentar la participación de la ciudadanía, en especial de la población joven, en los medios de comunicación (por ejemplo, a través de las redes sociales)

14.11. Nuevas tecnologías (Entidades locales)

14.11.3. Fomentar entre la ciudadanía, especialmente entre la población joven, que los menús, mensajes... de sus teléfonos móviles, tablet y demás estén en euskera

-Erronk@rterri, ginkana en la red

15. Proyección interna

15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera (Entidades locales)

15.1.1. Afianzar y alimentar la red de relaciones

15.1.2. Fomentar los valores añadidos ligados al conocimiento y uso del euskera

-Euskaraldia, 11 egun euskaraz Balmasedan eta Enkarterrin

15.2. Euskaldunizar el paisaje lingüístico en las zonas más euskaldunes, en las ciudades y en los lugares más concurridos (Entidades locales)

15.2.1. Garantizar la comunicación en euskera, tanto oral como escrita, en acontecimiento deportivos y culturales concurridos

15.2.2. Diseñar estrategias de colaboración para continuar euskaldunizando el paisaje lingüístico

15.5. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)

15.5.3. Reforzar la proyección del Día Internacional del Euskera

15.5.5. Ofrecer amplia información sobre el euskera y la cultura vasca a través de una web atractiva y llena de contenidos

15.6. Aumentar y prestigiar el bilingüismo pasivo (Entidades locales)

15.6.1. Aumentar el número de bilingües pasivos y lograr su atención a través de la producción cultural en euskera, garantizando para ello la comunicabilidad

-Oferta en euskera Feria Medieval

16. Proyección externa

16.7. Tener en consideración los criterios lingüísticos en las iniciativas con gran proyección externa (Entidades locales)

16.7.1. Garantizar la presencia del euskera en los actos, congresos o espectáculos de difusión masiva