

AYUNTAMIENTO DE BALMASEDA

PLAN ESTRATÉGICO DEL EUSKERA 2018-2022

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	PROCESO.....	5
	3.1. Análisis cuantitativo:.....	7
	3.2. Valoración cualitativa por ámbitos.	8
3	PLAN ESTRATÉGICO DEL EUSKERA, 2018-2022.....	10
	3.1. OBJETIVO PRINCIPAL.....	10
	3.2. PLANIFICACIÓN POR ÁMBITOS	11
	1. Transmisión familiar	12
	2. Enseñanza.....	13
	3. Euskaldunización	14
	4. Comercio.....	Errorea! Laster-marka definitu gabe. 5
	5. Deporte.....	Errorea! Laster-marka definitu gabe. 6
	6. Producción cultural.....	Errorea! Laster-marka definitu gabe. 7
4	ANEXOS.....	18

1 INTRODUCCIÓN

El Gobierno Vasco, junto con el Consejo Asesor del Euskera, diseñó el Plan de Acción de Promoción del Euskera (en adelante ESEP), que fue aprobado por el Parlamento Vasco en el año 2013. El Plan ESEP recoge las medidas propuestas en política lingüística a desarrollar en los próximos diez años. El Ayuntamiento de Balmaseda ha seguido las directrices del ESEP a la hora de definir el Plan Estratégico a nivel municipal.

El Ayuntamiento de Balmaseda, habiendo percibido la necesidad de una reflexión sobre la evolución del euskera y de la necesidad de compartir un rumbo por parte de la ciudadanía y algunos agentes sociales, ha puesto en marcha el proceso de diseño del Plan ESEP para 2018-2022. El proceso, una vez realizado el análisis cuantitativo y cualitativo de la situación del euskera en Balmaseda, ha dado como resultado el diseño del plan.

En este documento se han recogido los objetivos y las acciones prioritarias para los próximos 5 años. Además, se seguirán trabajando acciones del periodo de planificación anterior, y se dejará sitio para posibles nuevas acciones (siempre dentro del ESEP, como ya se ha mencionado).

Para ello, ha sido imprescindible la participación de diversos colectivos del municipio y la colaboración entre EMUN Hizkuntza Zerbitzuak y el Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Balmaseda.

El informe que presentamos cuenta con los siguientes apartados:

- Explicación del proceso: metodología
- Análisis básico
- Plan Estratégico para 2018-2022: áreas de trabajo, objetivos principales y acciones
- Anexos

2 PROCESO

El proceso de diseño del Plan Estratégico ha constado de las siguientes tres fases principales:

1. PRIMERA FASE: ANÁLISIS BÁSICO

A la hora de analizar el Plan 2013-2017 se han utilizado tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo. Dicho análisis se ha realizado con la colaboración del Servicio de Euskera.

Ese análisis ha sido el punto de partida del diseño.

2. SEGUNDA FASE: PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La reflexión estratégica ha sido realizada con la participación de la ciudadanía y los diversos agentes sociales. El proceso de participación ha tenido dos objetivos:

- a. Realizar el diagnóstico cualitativo de la situación actual del euskera.
- b. Elaborar propuestas de cara al futuro.

La reflexión estratégica ha sido la esencia del proceso y en el mismo se han reunido ciudadanos y ciudadanas, agentes sociales y responsables de diversos ámbitos. Se han realizado dos sesiones.

Tras las sesiones ha habido ocasión de seguir haciendo aportaciones, ya que el Servicio de Euskera envió por email lo trabajado durante las sesiones a todas las personas y todos los agentes que participaron, y se amplió el plazo de las aportaciones.

3. TERCERA FASE: DEFINICIÓN DEL PLAN

Para terminar, se ha completado el plan. El criterio principal para la elaboración de las tareas ha sido que estas sean compatibles con el Plan de Acción para la Promoción del Euskera (ESEP) que el Gobierno Vasco ha desarrollado para su implantación en las administraciones municipales de su competencia. Por ello, este plan sigue la misma estructura que el Plan de Acción para la Promoción del Euskera.



Imagen: Proceso de diseño del Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

ANÁLISIS BÁSICO

En primer lugar, hemos recogido los datos cuantitativos y realizado la valoración cualitativa del plan de 2013- 2017. Ha sido necesario acometer una reflexión a fin de definir las líneas generales para los próximos años, tanto para aprehender la situación sociolingüística actual como para identificar y debatir sobre los aspectos de mejora.

El análisis ha sido estructurado mediante estos apartados:

3.1. Análisis cuantitativo:

Hemos utilizado los **datos del 2011** de la Base de Datos sobre el Euskera del Clúster de Sociolingüística para realizar este análisis. Hemos estudiado lo siguiente:

Competencia lingüística y evolución de la competencia lingüística en euskera.

Competencia lingüística según la edad y su evolución.

Lengua materna y evolución de la lengua materna.

Evolución del idioma doméstico.

Modelos lingüísticos en educación en el curso 2012-2013.

Evolución de los modelos lingüísticos.

Hemos organizado los datos en gráficos, para poder ver de forma visual la evolución del euskera en Balmaseda en estos últimos años. **Ver anexo 1.**

Tras analizar los datos cuantitativos, hemos realizado la siguiente lectura:

- Hoy en día, la mitad de la población de Balmaseda (49,5%) es **capaz de entender el euskera**, y de esas personas, la mitad (22,2%) es **capaz de comunicarse en euskera**. Esos datos muestran claramente que el conocimiento del euskera ha aumentado considerablemente desde 1986, ya que entonces casi nadie sabía euskera.

Ver gráficos: “Competencia lingüística. Balmaseda, 2011 (%)”, y “Evolución de la competencia lingüística. Balmaseda, 1986 >> 2011 (%)”.

- Si observamos la competencia lingüística **según la edad**, esto es lo que nos dicen los datos:

La mayoría de niños y niñas de Balmaseda sabe euskera.

Entre las y los habitantes de 15-34 años, **el 78% es capaz de entender el euskera**.

Además, **el 41% de entre esas personas es capaz de comunicarse en euskera**.

Ver gráficos: “Competencia lingüística según la edad. Balmaseda, 2011 (%)”, y “Evolución de la competencia lingüística según la edad. Balmaseda, 1986 >> 2011 (%)”.

- En lo que se refiere a la lengua materna y la lengua doméstica, los datos no han cambiado mucho en los últimos años: el castellano sigue siendo el idioma materno de la mayoría de la población de Balmaseda. Hoy en día, el dato del uso del euskera en casa es muy bajo.

Ver gráficos: “Lengua materna. Balmaseda, 2011 (%)”, “Evolución de la lengua materna. Balmaseda, 1986 >> 2011 (%)” y “Evolución de la lengua doméstica. Balmaseda, 1991 >> 2011 (%)”.

- Para acabar, en lo que concierne los modelos lingüísticos de los centros educativos, el modelo D se ha visto muy reforzado (datos del curso 2012-2013), a pesar de que todavía haya alumnado de ESO y Bachiller que no estudian en el modelo D. Ha de decirse que la Formación Profesional continúa impartándose completamente en castellano.

Ver gráfico: “Evolución de los modelos lingüísticos”.

Por lo tanto, han aumentado considerablemente las opciones de utilizar el euskera en Balmaseda. Esto ha sido posible sobre todo gracias al aumento del modelo D. Estas son las opciones que han aparecido:

En pocos años, muchos padres y madres de Balmaseda sabrán euskera.
Hoy en día, la totalidad de niños y niñas estudian en el modelo euskaldún.
Cada vez más personas jóvenes estudian en el modelo D.

3.2. Valoración cualitativa por ámbitos.

Se han recogido las acciones principales y las más significativas, cuya síntesis queda recogida en el presente informe. Las valoraciones se han hecho con la participación de la ciudadanía y agentes de diversos ámbitos, utilizando la dinámica “Blue Ocean”. A través de esa dinámica, se han identificado los elementos a mantener/reforzar, minimizar/reducir, eliminar/crear del trabajo realizado durante los últimos 4-5 años. Estos han sido los ámbitos trabajados (**ver anexo 2**):

Transmisión familiar

Enseñanza

Euskaldunización y formación

Área socioeconómica (comercio, hostelería...)

Ocio y deporte

Producción cultural

Transmisión familiar Estudiar euskera garantiza que la población conoce el idioma, pero no que lo utilice. Sabemos que el idioma familiar y el idioma de la red familiar incide fuertemente en el uso del idioma. Por lo tanto, la transmisión intrafamiliar es un medio fundamental para reforzar el euskera y aumentar su uso.

En los últimos años se han realizado varias acciones para concienciar sobre la importancia de que los padres y madres transmitan el euskera a sus hijos e hijas en Balmaseda, y se ha visto la necesidad de mantener, reforzar y aumentar el número de esas acciones de cara al futuro.

Enseñanza: En lo que se refiere a la escuela, el modelo D ha seguido creciendo continuamente. La escuela es una base fundamental para crear hablantes de euskera e impulsar el uso del idioma, pero es imprescindible activar las familias. Solo así conseguiremos aumentar en uso del euskera aprendido en la escuela.

Por eso, en este ámbito se han organizado y dirigido diversas actividades en los centros educativos de Balmaseda, para aumentar la motivación hacia el euskera y aumentar el uso de ese idioma en las relaciones paterno/materno-filiales. Es un ámbito en el que habrá que seguir trabajando en los años venideros.

Euskaldunización: No es nuevo que en cualquier proceso de recuperación lingüística la participación de las personas adultas tenga mucha importancia. A pesar de estudiar en euskera en la escuela, si las niñas y los niños viven en un entorno en el que prevalece el castellano, ese será el idioma que utilicen para relacionarse. En ocasiones, incidir entre las personas adultas afecta a la infancia. A pesar de que algunas personas no tuvieron ocasión de estudiar en euskera, se les ofrece la oportunidad de que sus hijos e hijas puedan estudiar en ese idioma. Por ello, la euskaldunización es más que importante, es decisivo para la evolución del euskera.

El Servicio de Euskera de Balmaseda ha organizado varias iniciativas en los últimos años para que las personas adultas aprendan y utilicen el euskera, y se han desarrollado diversas acciones: berbalagun, mintzodromo... En los próximos años será necesario mantenernos en el mismo camino de hasta ahora y ofrecer ayuda y facilidades a todas las personas de Balmaseda que quieran euskaldunizarse.

Comercio: Los establecimientos comerciales del municipio (tiendas, bares, restaurantes...) ofrecen una oportunidad única a sus clientes para desarrollar relaciones sociales; por lo tanto, euskaldunizar el comercio es una de nuestras prioridades.

En los últimos años se han desarrollado varias acciones en Balmaseda para euskaldunizar ese ámbito, pero los resultados han sido mediocres. Aun así, para los próximos años se prevé mantener/reforzar lo realizado hasta ahora e incluir nuevas actividades dirigidas a euskaldunizar el paisaje lingüístico.

Ocio y deporte: Es esencial que las niñas y los niños se habitúen a utilizar el euskera en el deporte y otras actividades parecidas, ya que cuando juegan por su cuenta también hacen actividades parecidas. Si ya se han acostumbrado a hablar en euskera, luego les será más fácil utilizar ese idioma cuando realicen dicha actividad.

En los últimos años se han puesto en marcha varias acciones en el ámbito de las extraescolares deportivas en Balmaseda para tratar de que aumente el uso del euskera. De todas formas, el uso del euskera sigue siendo minoritario, por lo que habrá que seguir trabajando el tema.

Producción cultural: La normalización del euskera es imposible si la cultura se hace en castellano. La cultura vasca tiene una importancia inmensa para la transmisión y la utilización de la lengua.

En los últimos años se han realizado varias iniciativas en Balmaseda para tratar de aumentar el consumo de cultura en euskera. Se ha visto la necesidad de mantener y reforzar lo hecho hasta ahora, pero en los próximos años será necesario incidir en la oferta cultural para niños y jóvenes.

3 PLAN ESTRATÉGICO DEL EUSKERA, 2018-2022

Se han identificado las acciones que hay que mantener/reforzar, las que hay que suprimir y las que se deberían crear. Sin embargo, definir las ideas y las buenas intenciones no es suficiente para garantizar que las iniciativas tengan éxito. Además de saber los objetivos y las actividades que desarrollaremos en cada ámbito, es necesario sentar las bases adecuadas para trabajar, es decir, hemos de acordar cómo desarrollar las acciones.

Así, tras utilizar la técnica “Blue Ocean”, se han acordado los **objetivos principales** que se quieren lograr y todas las **acciones** que harán falta para lograrlos en cada ámbito entre todas las personas participantes.

3.1. OBJETIVO PRINCIPAL

En el proceso participativo se imaginó la situación del euskera en el futuro. Con todas las opiniones y propuestas recibidas, definimos el objetivo principal que se construye sobre estos tres pilares:

- Lo prioritario es reforzar el uso del euskera en la familia, por lo que se impulsarán situaciones y actividades en euskera para disfrutar en familia.
- Es necesario garantizar el uso del euskera en el ocio de las personas de entre 0 y 16 años a través de las actividades, los deportes y las actividades culturales impulsadas por el AMPA y las asociaciones municipales.
- Se dedicarán esfuerzos a identificar lugares en los que poder hablar en euskera y se intentará euskaldunizar el sector comercial.

Para revitalizar el euskera, es imprescindible reforzar entornos y momentos para poder utilizar el euskera; cuantas más oportunidades de utilizarlo tengamos, mayor será la competencia de sus hablantes. Personas de todas las edades tienen que sentir que están en un entorno en el que pueden utilizar el euskera de forma cómoda y natural y, para ello, es necesario que la socialización se haga en euskera.

En la socialización participan tres elementos fundamentales: escuela, comunidad y familia. Esos tres elementos están interrelacionados, por lo que incidir en ellos tiene prioridad.

Recomendamos reforzar actividades que mejoran los objetivos comunicativos en las escuelas: “Gu ere bertsotan”, teatros, revistas y actividades de ese tipo. Al mismo tiempo, la escuela ha de reforzar lo que se hace en la comunidad, tiene que trabajar la identidad. El Departamento de Educación será el referente en ese tema.

Por otro lado, la familia es imprescindible para aprender un idioma. La familia deberá ser un ámbito de inmersión lingüística en la medida de lo posible, tanto utilizando el euskera como ofreciendo cultura en euskera a los miembros de la familia.

Por último, hay que intentar euskaldunizar la comunidad más cercana (amistades, servicios, asociaciones, barrio...); para ello, habrá que estar cerca de esa comunidad y llevar a cabo actividades y discursos que dirijan a la comunidad en esa dirección; esa será una de las prioridades del próximo periodo de

planificación estratégica. Una de las claves será establecer relaciones con las asociaciones para euskaldunizar el ocio, para que integren la apuesta por el uso del euskera y tomen medidas en esa dirección.

3.2. PLANIFICACIÓN POR ÁMBITOS

Partiendo del análisis, se han trabajado estos ámbitos prioritarios con las personas y los agentes que han participado en la reflexión estratégica:

- Transmisión familiar
- Enseñanza
- Euskaldunización
- Comercio
- Deporte
- Producción cultural

I. TRANSMISIÓN FAMILIAR

Objetivos:

Que cuando uno de los padres sea euskaldun, utilice ese idioma con los hijos e hijas.

Crear espacios para que los padres y las madres euskaldunes puedan utilizar el euskera durante el tiempo de ocio.

Aumentar la costumbre de que las parejas euskaldunes hablen en euskera (incidir en las parejas que a pesar de saber euskera no tienen la costumbre de utilizar ese idioma).

Acciones

a) Organizar cine en familia (Departamento de Cultura)

Impulsar el consumo en euskera con bonos, descuentos... siempre que los padres y madres vayan con sus hijos e hijas al cine.

b) Trabajar el compromiso de que padres/madres e hijos/hijas utilicen el euskera en casa: utilizar textos en euskera para leer juntos.

Poner en marcha iniciativas para que los niños y las niñas y los padres y madres lean en euskera a través de la colaboración entre la escuela, el AMPA y las bibliotecas.

c) Seguir organizando ludotecas para el alumnado.

d) Dentro de la iniciativa *gurasolagun*, organizar dos o tres excursiones al año para utilizar el euskera en familia y disfrutar de la montaña:

Familiak martxan! El objetivo de esas salidas es crear un entorno para utilizar el euskera en familia.

e) Dar continuidad a las campañas de sensibilización.

Pensar en fórmulas para que el material que se les reparte a los padres y madres para jugar con los niños y niñas sea más eficaz, por ejemplo, se pueden organizar exhibiciones y talleres cortos, se puede trabajar el tema en las reuniones con el profesorado...

f) Ampliar la opción de crear un Newsletter en euskera a otros centro educativos.

Estrategia

Hacer un trabajo específico con el AMPA para definir los criterios lingüísticos.

Agentes

AMPA, ayuntamiento, asociaciones municipales y escuelas.

Importancia

Alta

II. ENSEÑANZA

Objetivos:

Que todas las actividades que el Servicio de Euskera organiza con el AMPA sean en euskera.

Que en Balmaseda solo haya modelo D.

Acciones

- a) Trabajar las relaciones y ofrecer recursos (a socios/as, habitantes, ayuntamiento...) para que todas las comunicaciones que haga el AMPA sean en euskera: avisos, carteles, presentaciones...
- b) Que las actividades extraescolares organizadas por los padres y madres sean en euskera, sobre todo en el ámbito deportivo.

El AMPA, los clubes deportivos y las escuelas tienen que colaborar para que el deporte escolar se desarrolle en euskera.

- Acordar medidas con el AMPA para garantizar que todas las actividades que se organizan en la escuela al mediodía sean en euskera.
- Trabajar el compromiso de que el AMPA, con la ayuda del Servicio de Euskera, aumente el uso del euskera.

- c) Ofrecer a los padres y las madres información en euskera sobre las iniciativas que se llevan a cabo en la escuela.

Llevar el Newsletter que hoy en día solo se hace en un centro al resto de escuelas.

- d) Reforzar la relación entre diversos centros, tomando el euskera como eje: Proponer “La fiesta del euskera en la escuela” y otras iniciativas del estilo en el grupo de trabajo de Educación. Al mismo tiempo, el alumnado de mayor edad puede contar cuentos e historias a estudiantes más jóvenes, para aumentar la interacción, para que las y los más jóvenes tengan referentes euskaldunes y para aumentar la motivación de las y los mayores.
- e) Mantener las iniciativas que ya se hacen: “Gu ere bertsotan”, sesiones de motivación-sensibilización, Gaztezulo, Irrien Lagunak, talleres para trabajar la jerga juvenil, obras de teatro, semana del euskera...

Estrategia

Invitar al AMPA al grupo de trabajo de Educación.

Agentes

AMPA, escuelas, ayuntamiento.

Importancia

Alta

III. EUSKALDUNIZACIÓN

Objetivos:

Que la euskaldunización sea gratuita.

Darle prestigio al euskera y garantizar que el euskera tenga presencia en todas las comunicaciones que se hacen de cara al municipio (tanto a nivel escrito como oral: carteles, la primera palabra en euskera...).

Acciones

- a) Trabajar la propuesta de que la euskaldunización sea gratuita.
- b) Ampliar la iniciativa Berbalagun e identificar los lugares de Balmaseda donde se pueda hablar en euskera (servicios públicos y privados, tiendas, bares, personas...), para que las personas que saben o que están aprendiendo euskera ganen espacios en los que poder expresarse en euskera.
- c) Organizar talleres, cursillos... interesantes en euskera.
- d) Crear redes con asociaciones, grupos e individuos del municipio (grupo de fotografía, etc.), y trabajar codo con codo para organizar una oferta interesante en euskera.
- e) Dar a conocer formas de euskaldunización a la población.
- f) Garantizar la presencia de prensa en euskera en la biblioteca municipal todos los días.

Estrategias

Seguir reforzando el sistema de subvenciones.

Identificar los espacios de Balmaseda en los que se puede utilizar el euskera.

Agentes

Ayuntamiento, euskaltegis.

Importancia

Alta

IV. COMERCIO

Objetivo:

Euskaldunizar el paisaje lingüístico del centro comercial y los establecimientos.

Acciones

- a) Estudiar si las campañas que se han hecho hasta ahora con los comercios para impulsar el euskera son adecuadas.
Conocer otras experiencias de Euskal Herria.
- b) Que el ayuntamiento diseñe y realice una campaña para euskaldunizar el paisaje lingüístico.
- c) Analizar las ordenanzas e impulsar la política lingüística del comercio.
- d) Hacer una lista de las personas comerciantes que saben euskera y hacer saber a la población que pueden comunicarse con ellas en euskera.
- e) Impulsar la música vasca en los bares.

Estrategia

Plan de comunicación

Agentes

Asociación de comerciantes, ayuntamiento

Importancia

Media

V. DEPORTE

Objetivo:

Que el deporte escolar (baloncesto, fútbol, pelota) y la oferta deportiva del ayuntamiento para habitantes de entre 0 y 16 años (natación, ballet...) sea 100% en euskera.

Acciones

- a) Poner en marcha microplanes o convenios para aumentar el uso del euskera en los equipos de baloncesto, fútbol, ciclismo y pelota.
- b) Trabajar el compromiso de utilizar el euskera en la categoría juvenil de fútbol, baloncesto, ciclismo y pelota, de forma escalonada y a través de convenios. Ofrecer asesoría para que la comunicación con padres y madres sea bilingüe.

Hacer llegar a los equipos de dirección de las escuelas las preocupaciones del ámbito deportivo, para que se tomen las medidas necesarias en sus planeamientos y decisiones.

- c) Traer a referentes deportivos euskaldunes.
- d) Explicar las alineaciones, los equipos... de fútbol, baloncesto y pelota en euskera.

Estrategia

Acordar compromisos adaptados a cada equipo de forma anual, y encauzar y hacer el seguimiento de dichos compromisos.

Agentes

Asociaciones deportivas, AMPA, ayuntamiento...

Importancia

Alta

VI. PRODUCCIÓN CULTURAL

Objetivos:

Que las actuaciones en directo infantiles y juveniles organizadas por el ayuntamiento (para habitantes de entre 0 y 16 años) sean en euskera.

Garantizar que un porcentaje de las actuaciones en directo que el ayuntamiento organiza para adultos y adultas sea en euskera.

Acciones

- a) Mantener el mercado cultural vasco (diciembre).
Que todos los puestos tengan los mensajes escritos en euskera.
Aumentar la presencia de puestos euskaldunes (AEK, ikastola, instituto, AMPA, artesanos euskaldunes...).
Ofrecer un referente de la cultura vasca a través del mercado.
- b) Incluir criterios en las bases de contratación para que el 100% de los espectáculos infantiles del mercado medieval sean en euskera, y tener ese criterio en cuenta en los espectáculos para adultos.
Hablar con la comisión de fiestas y el Área de Cultura para acordar criterios.
- c) Que el 50% de la música en las barras de fiestas sea en euskera, y que todos los precios estén en los dos idiomas.
Establecer criterios lingüísticos para las barracas (música y paisaje lingüístico).
- d) Mantener las iniciativas que ya se hacen: Olentzero, noche Ekhi, Santa Águeda, boda vasca.
- e) Aumentar la presencia y el uso del euskera en la actuación de los Reyes Magos.
- f) Garantizar que en el parque de Navidad hay monitores y monitoras que sepan euskera.
- g) Euskaldunizar el paisaje lingüístico en la fiesta de la cerveza.

Estrategia

Comunicación constante con las asociaciones municipales y oferta de recursos.

Agentes

Asociaciones culturales, comisión de fiestas, ayuntamiento.

Importancia

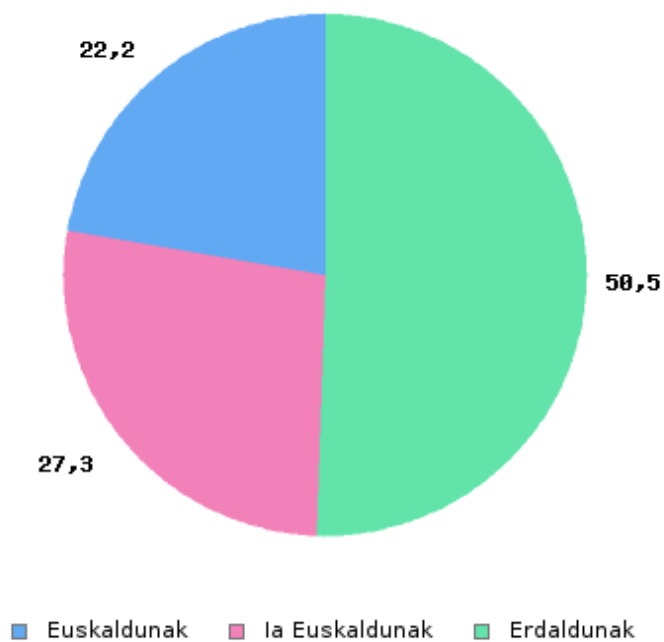
Alta

4 ANEXOS

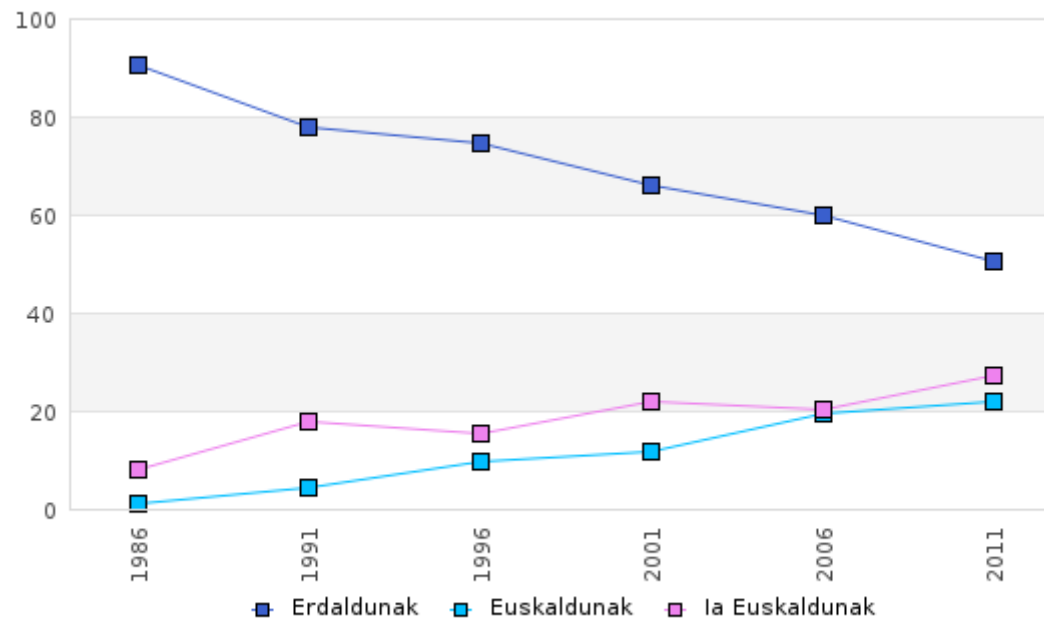
1º anexo: **Análisis cuantitativo**

Competencia lingüística y evolución de la competencia lingüística en euskera.

Hizkuntza-gaitasuna. Balmaseda, 2011 (%)

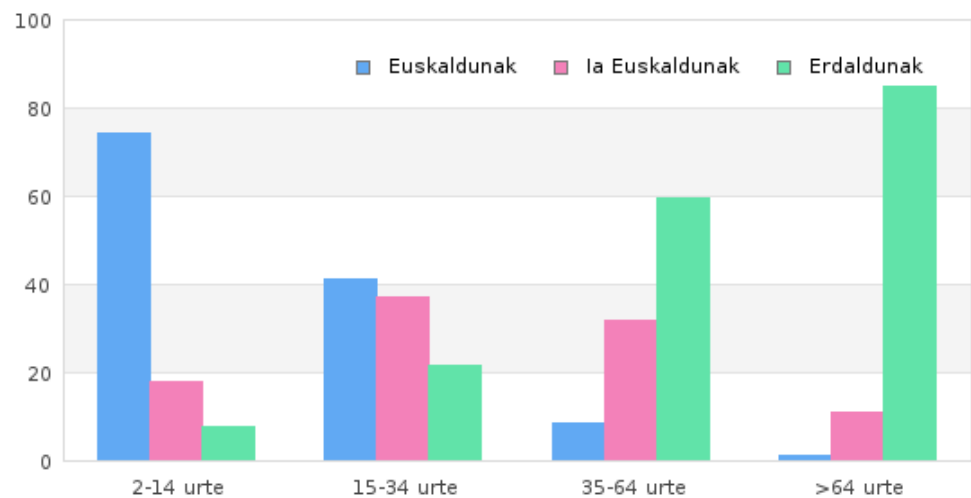


Hizkuntza-gaitasunaren bilakaera. Balmaseda, 1986 >> 2011 (%)

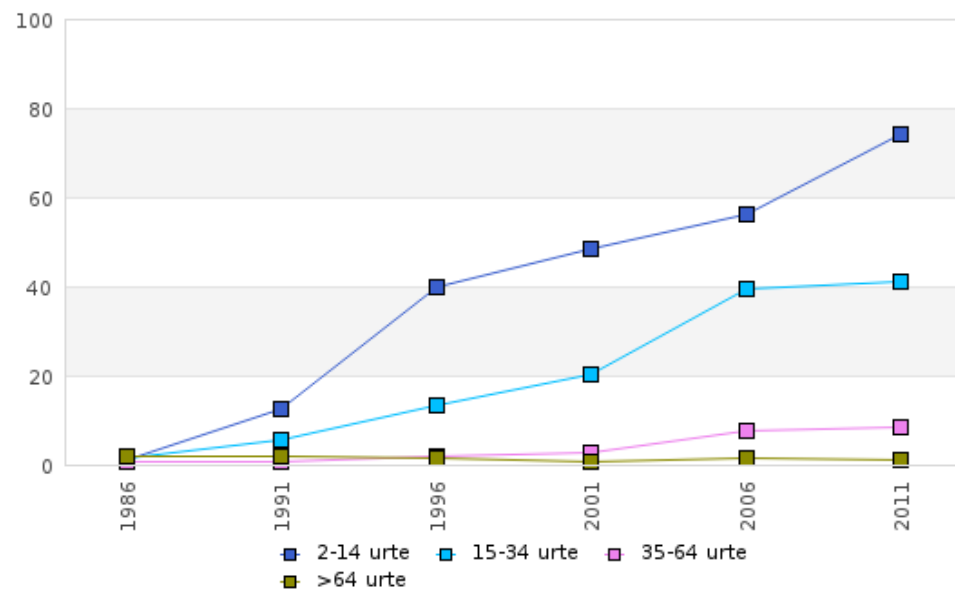


Competencia lingüística según la edad y su evolución.

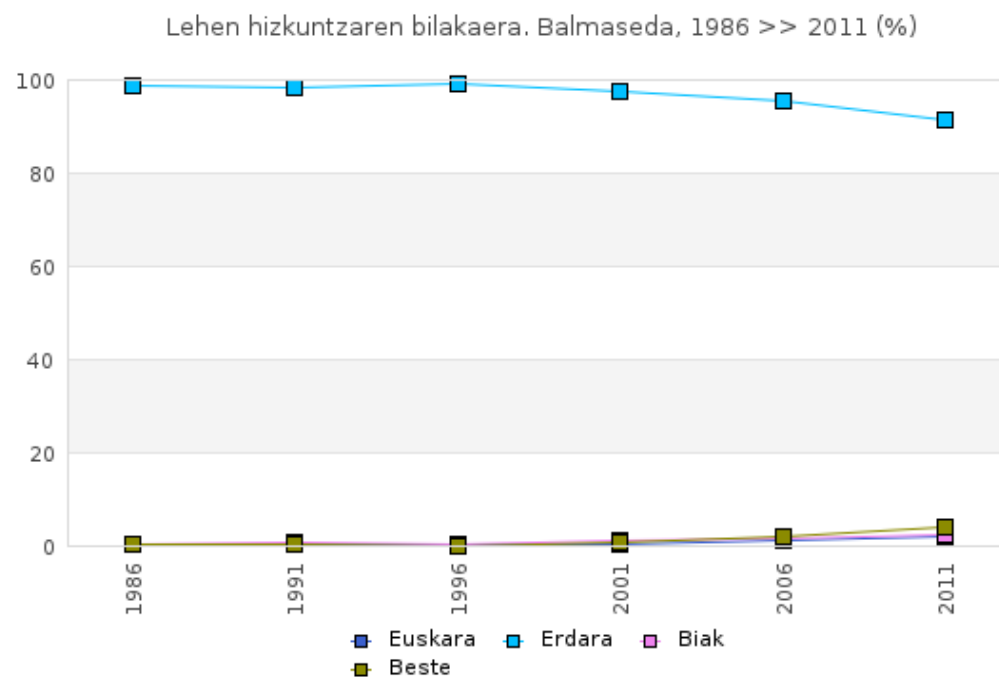
Hizkuntza-gaitasuna adinaren arabera. Balmaseda, 2011 (%)



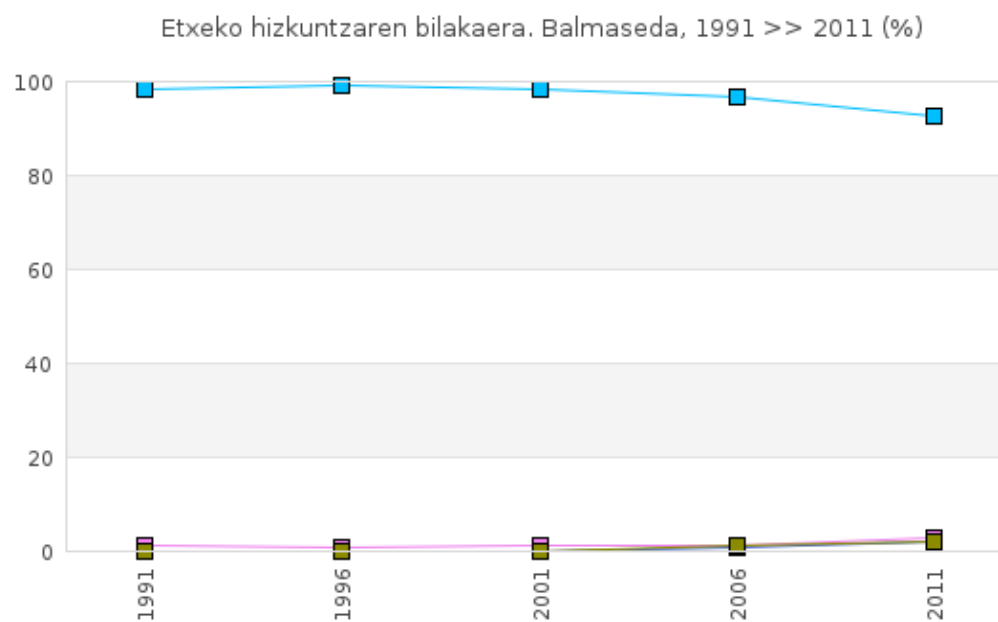
Hizkuntza-gaitasunaren bilakaera adinaren arabera. Balmaseda, 1986 >> 2011



Lengua materna y evolución de la lengua materna.

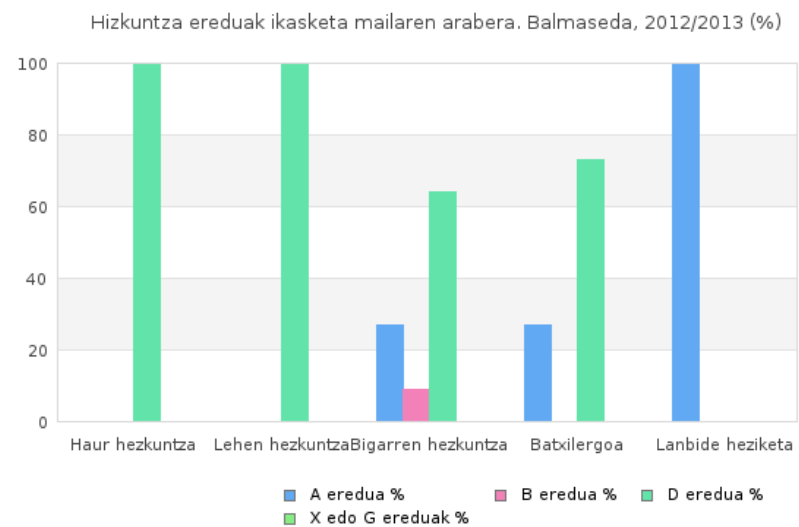


Evolución del idioma doméstico.

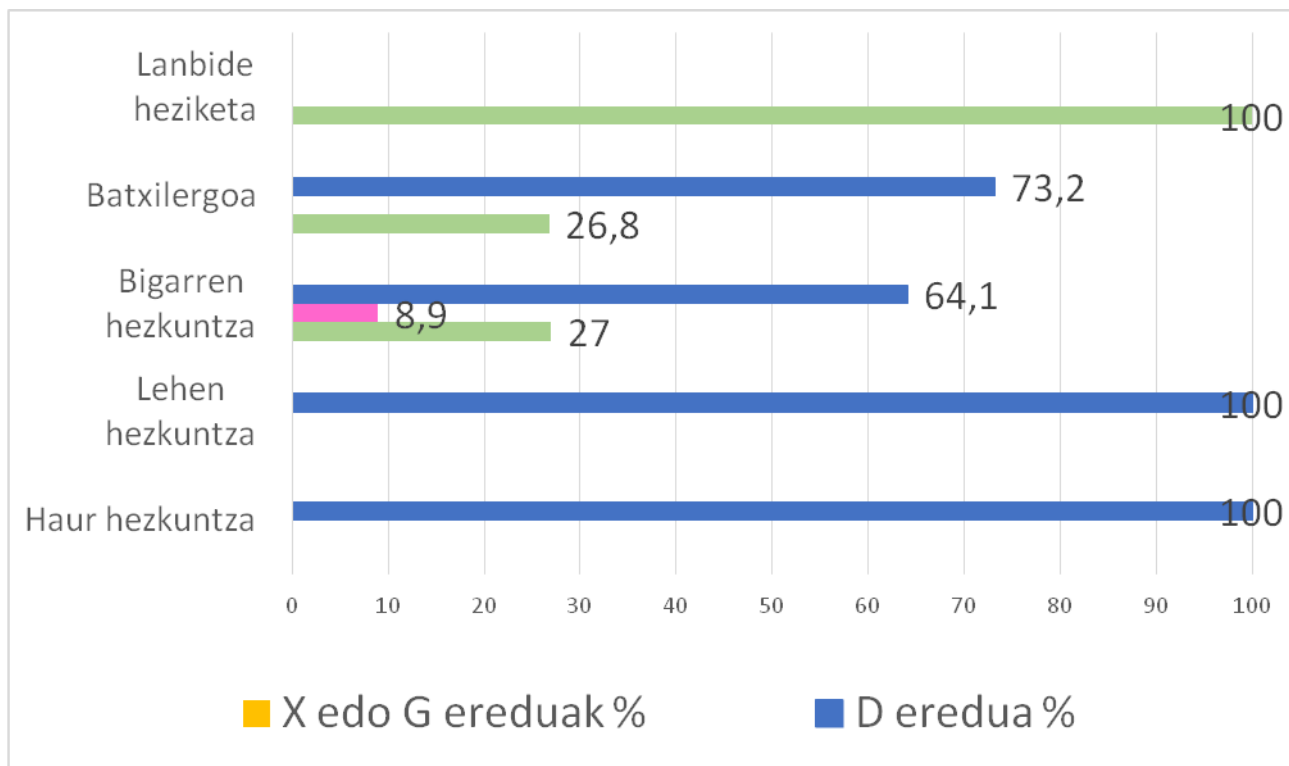


Modelos lingüísticos en educación en el curso 2012-2013.

Modelo A	Modelo B	Modelo D	Modelo X-G
0,8%	1,9%	87,4%	0,0%



Evolución de los modelos lingüísticos.



2º anexo: **Valoración cualitativa por ámbitos:**

Como ya se ha mencionado, se utilizó la dinámica “Blue Ocean” para hacer las valoraciones de cada ámbito. Estos son los resultados:

TRANSMISIÓN FAMILIAR	
MANTENER/REFORZAR <ul style="list-style-type: none">- Mantener las campañas de sensibilización y el material para padres y madres.- Reforzar la oferta de actividades familiares en euskera.	RECORTAR/REDUCIR
CREAR <ul style="list-style-type: none">- Buscar estrategias para que el material que se les entrega a los padres y las madres sea útil (material que vayan a utilizar, canciones, juegos...).- Dar información en euskera sobre las actividades de los hijos e hijas a través del Newsletter.- Crear estrategias para aumentar el compromiso de padres y madres: Gurasolagun, extraescolares en euskera, cine en euskera...- Organizar cursillos/actividades interesantes para padres y madres (coro, grupo de montaña...), para crear una red de padres y madres euskaldunes.	ELIMINAR

ENSEÑANZA	
<p>MANTENER/REFORZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener las acciones que se han hecho hasta ahora: “Gu ere bertsotan”, sesiones de motivación-sensibilización, Gaztezulo, Irrien Lagunak, inscripción a revistas y trabajar sobre ello, talleres para trabajar la jerga juvenil, obras de teatro, semana del euskera, carnavales, películas... - Extender el Newsletter que hacen en una escuela para informar en euskera sobre lo que el alumnado hace en el centro a otras escuelas del municipio. 	<p>RECORTAR/REDUCIR</p>
<p>CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que el Departamento de Educación garantice el bilingüismo durante todo el proceso en la enseñanza pública (modelo D). - Que el AMPA organice talleres/cursillos en euskera al mediodía. - Que los padres y madres tomen conciencia de la importancia del euskera, y que lo activen a la hora de hacer peticiones (monitorado en euskera...). - Que el alumnado de más edad cuente cuentos e historias al alumnado más joven, para crear relaciones entre ellos y que las y los más jóvenes tengan referentes euskaldunes. 	<p>ELIMINAR</p>

EUSKALDUNIZACIÓN	
<p>MANTENER/REFORZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener o reforzar lo hecho hasta ahora: Berbalagun, Mintzodromo, escuela de bertsos, campaña de matriculación... 	<p>RECORTAR/REDUCIR</p>
<p>CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomar medidas hacia la gratuidad y reforzar las subvenciones. - Dar a conocer los medios para la euskaldunización (hay mucha gente que no los conoce). - Darle prestigio al euskera. - Crear espacios que solo sean en euskera. ESPACIOS DE RESPIRO. - Crear la necesidad de euskaldunizarse. Darle prioridad al euskera. 	<p>ELIMINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Romper mitos sobre el euskera: “es difícil”, “el inglés es más importante”...

COMERCIO	
<p>MANTENER/REFORZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiar las formas de comunicación que se han utilizado hasta ahora. - Tomar medidas para aumentar la presencia de música en euskera en las barras de fiestas y para aumentar la presencia del euskera en el paisaje lingüístico. 	<p>RECORTAR/REDUCIR</p>
<p>CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la presencia del euskera en los negocios, e informar de cuando existe la opción de comunicarse en euskera. - Apostar por el euskera en los carteles públicos. - Estudiar las ordenanzas y establecer una conexión con las políticas lingüísticas del comercio. - Promover la música en euskera en los bares. - Hacer una lista de los comercios en los que se pueda utilizar el euskera. 	<p>ELIMINAR</p>

OCIO Y DEPORTE	
<p>MANTENER/REFORZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traer a referentes deportivos euskaldunes. 	<p>RECORTAR/REDUCIR</p>
<p>CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya que hay un grupo de teatro, tenemos que conseguir que en el ocio o las actividades se utilice el euskera. En vez de que sea algo limitado a un grupo, tiene que generalizarse, extenderse al resto de grupos. - Poner música en euskera en los campos de fútbol, utilizar el euskera en los mensajes de megafonía. - Explicar las alineaciones, los onces titulares, en euskera. - Conseguir que el euskera predomine en el ocio infantil y juvenil. - Ofrecer subvenciones por contratar monitorado (deportivo, de ocio) que hable euskera. En vez de hacer cambios drásticos, aplicar esta medida a las personas que se vayan contratando. - Trabajar el tema con el AMPA. 	<p>ELIMINAR</p>

PRODUCCIÓN CULTURAL	
<p>MANTENER/REFORZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Hay que mantener el catálogo de productos en euskera? Antes de hacer nada, preguntar al AMPA; hay que medir el consumo... - Feria cultural de diciembre, feria cultural vasca. Buscar la participación de distintas asociaciones. - Traer a "Pirritx eta Porrotx". Crear movimiento: ikastola, escuela, AMPA... 	<p>RECORTAR/REDUCIR</p>
<p>CREAR</p>	<p>ELIMINAR</p>